

 **NATUR HOUSE**   
Nová výchova ve výživě





## Úvod

Nadváha je prvořadý problém v rozvinutých společnostech. Ve Španělsku je postiženo nadváhou téměř 40 procent obyvatel, což je číslo, které se v posledních dvou desetiletích zdvojnásobilo. Technologický pokrok, nové pracovní návyky a sedavý život jsou některé z faktorů, které vysvětlují tuto tendenci.

Výživa a dietologie se staly základními vědeckými disciplinami v oblasti výzkumu, prevence a léčby případů nadváhy. Aplikace těchto vědeckých znalostí předpokládá přenos výživových stereotypů založených na kontrole příjmu kalorií, dobré rovnováze mezi nasycenými a nenasycenými tuky a bohatý příjem vlákniny, vitamínů a minerálů.

Profesionálové v dietetice a výživě jsou základním činitelem v procesu snižování a kontroly váhy. Jsou zodpovědní za novou výchovu ve výživě osob, které se obrátí na Naturhouse.



Naučit se jíst zdravě a vyrovnaně podle druhu zatížení a potřeb jednoho každého je první krok.

Proces se musí doplnit každodenní praxí mírného fyzického cvičení s cílem udržet svalové napětí a zvýšit výdej energie.

Zachovávat vyrovnanou dietu na základě středomořské výživy a každodenní fyzické cvičení (stoupání do schodů, procházky, pochůzky apod.) se ukázalo jako nejúčinnější kombinace při snižování a udržování váhy.



## Co je Naturhouse?

Naturhouse je nadnárodní společnost španělského původu rozvinutá na systému franšizy. Naturhouse je vedoucí společnost v oblasti služeb a produktů určených pro výživu a dietu ve Španělsku s více než 1300 středisky po celém národním území.

Podnik zahájil svůj rozmach v roce 1992 díky vizi prezidenta a zakladatele Félix Revuelty původem z Riojy, že je nutné vytvořit v mezi obyvatelstvem povědomí o nutnosti změnit stravovací návyky. Od svého vzniku síť franšiz neustále roste.

Tajemství jejich úspěchu spočívá v dobře definované profesionální metodě, která je v tomto sektoru činí jedinečnými. Odlišnost spočívá v osobním dietetickém poradenství zdarma.

V každém středisku jsou odborníci, kteří stanoví dietní plán na základě osobní studie, doplněný exkluzivními produkty z laboratoří Housediet a Kiluva, které vyrábějí všechny produkty, s nimiž pracují střediska Naturhouse.

Více než dva miliony osob tak dosáhly svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu.





# Metoda Naturhouse

Jeden z klíčů úspěchu firmy Naturhouse je její metoda práce a organizace.

Ve střediscích nové stravovací výchovy Naturhouse se návštěvy vždy domlouvají předem, aby se zajistilo, že dietní poradce připraví každému zákazníkovi osobní plán. Nejde o přísnou dietu, nýbrž o to naučit se jíst správně na základě změny návyků. Tajemství spočívá ve výběru a správné kombinaci potravin na základě individuálních charakteristik každého člověka a změně životních návyků, rozvrhu hodin, výdaje energie atd. tak, aby jeho fyziologické, biochemické a metabolické potřeby byly pokryty.

Tato přizpůsobená dieta je doplněna dietetickými doplňky. Dieta, kterou nabízí odborník ve středisku Naturhouse, je doplněna přírodními produkty, jejichž hlavní ingredience jsou výtažky z rostlin.

V žádném případě nejde o zázračné produkty, které způsobí zhubnutí. V Naturhouse jsou odmítány veškeré vzorce kontroly váhy, které nejsou založené na přísně stanovených mezinárodních zdravotních kritériích a lékařských doporučeních. Všechny diety a všechny potravinové doplňky, které Naturhouse prodává, jsou navrženy a schváleny Technickým oddělením Naturhouse, kde pracuje tým odborníků z nejrůznějších oborů.

Celý proces je kontrolován každý týden prostřednictvím plánovaných návštěv u dietoložky. Tato týdenní setkání slouží k tomu, aby člověk, který drží dietu, sdělil své dojmy a názory, upozornil na jakoukoliv nepříjemnost nebo přednesl své pochybnosti. Dietoložka tak může kontrolovat vývoj váhy, přizpůsobit dietní vzorce a kontrolovat změnu stravovacích návyků.

To velké tajemství této metody je vztah vzájemné spolupráce, který vznikne mezi odborníkem ve středisku a člověkem, který vložil svou důvěru do Naturhouse. Zákazníci jsou spokojeni, protože nejen že dosáhnou snížení váhy, ale často mohou i jíst více.

Zákazník je motivován k dosahování dílčích úspěchů prostřednictvím aplikace správných výživových vzorů a dodržování tohoto chování. Více než dva miliony osob dosvědčují účinnost metody Naturhouse.



## Naturhouse v číslech

V posledním finančním roce 2007 síť franšíz Naturhouse dosáhla obrátu 248,754,954 eur, což předpokládá nárůst o 29% ve srovnání s předchozím rokem.

Výnos z národního trhu dosáhl 227,955,090 eur, vzestup činil 28,4%, zatím co ostatní trhy dosáhly výnosu 20,895,863 eur, nárůst o 35,8% oproti minulému roku.

Během finančního roku 2007 bylo otevřeno 338 nových obchodů: 244 na národním trhu a 94 v zahraničí.

### STŘEDISKA NATURHOUSE – DUBEN 2008

Střediska Španělsko Celkem: 1317	Vlastní 75	Franšízy 1242
Mezinárodní střediska Celkem: 309	Vlastní 24	Franšízy 285
Andorra	0	2
Francie	4	35
Portugalsko	5	136
Venezuela	0	2
Mexiko	0	16
Spojené státy	1	1
Itálie	8	58
Německo	2	0
Polsko	4	25
Honduras	0	2
Guatemala	0	3
Litva	0	1
Velká Británie	0	1
Dominikánská republika	0	1
Rumunsko	0	1
<b>Celkem Naturhouse: 1626</b>	<b>Celkem vlastní: 99</b>	<b>Celkem franšízy: 1527</b>



## Chronologický vývoj

- 1986** Vytvoření Kiluva a Housediet
- 1990** 5.5 milionů eur obratu
- 1991** Uvolnění trhu s dietetickými produkty
- 1992** Otevření Prvního střediska Naturhouse
- 1997** Zahájení expanze franšízy
- 1999** Otevření prvního střediska Naturhouse v zahraničí
- 2004** Otevření prvního střediska Naturhouse v USA
- 2005** Otevření 1000. obchodu v síti
- 2006** Získání laboratoří Abad, laboratoří Kelp a Ichem
- 2007** Otvírání jednoho obchodu denně
- 2008** 1500 středisek Naturhouse na světě

## Uznání kvality

- 2003** Naturhouse oceněna v 8. ročníku cen Franšízy dnes cenou pro franšízu s největším rozvojem.
- 2006** Naturhouse cena pro nejlepší podnik poskytující služby v 11. ročníku Ceny pro podnikatele roku organizované Ernst&Young.
- 2006** Naturhouse oceněna cenou za internacionalizaci v 9. ročníku Cen pro ekonomii a podniky organizovaných Skupinou Dossier.
- 2007** Naturhouse oceněna v 12. ročníku cen Franšízy dnes cenou pro nejlepšího franšízora.

**franquicias**  
12. ročník Cen 2007

Nejlepší franšizor  
svobodně volený porotou



Naturhouse se rozvíjí na základě systému franšiz s nízkou investicí a vysokou rentabilitou, který poskytuje služby specializované na dietetiku a výživu s exkluzivními produkty vynikající kvality.

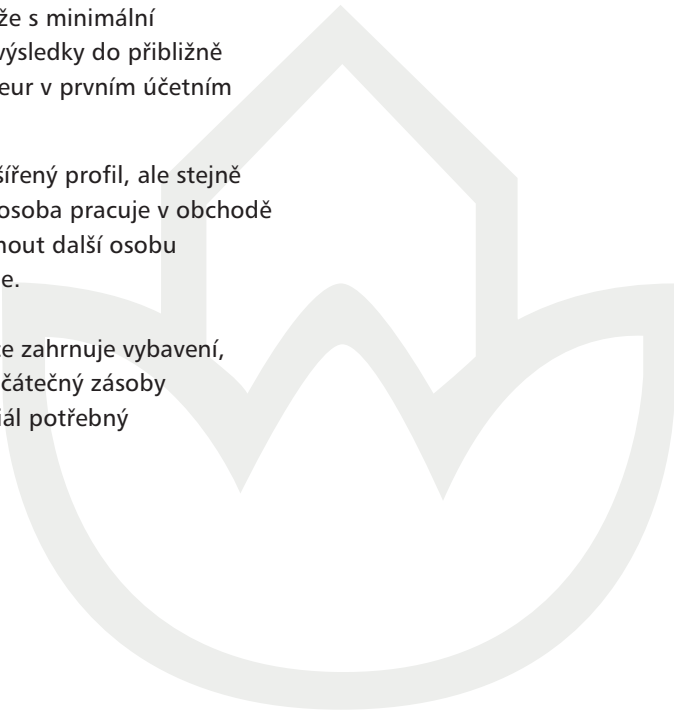


## Naturhouse jako franšíza

Většinový profil franšízy Naturhouse je tvořený ženami s odborným vzděláním v oblasti zdravotnictví – lidské výživy a dietologie, farmacie, CTA, biologie – které v tomto obchodu nacházejí perspektivní zaměstnání, protože s minimální investicí 25000 eur se zajišťují optimální výsledky do přibližně tří let, kdy obrat může dosahovat 72000 eur v prvním účetním roce a 144000 ve druhém účetním roce.

Na druhé straně existuje druhý méně rozšířený profil, ale stejně cenný, a to „investor bez titulu“. Taková osoba pracuje v obchodě jako zaměstnanec, ale povinně musí přijmout další osobu s odborným vzděláním v oblasti dietologie.

Investice potřebná pro zařazení do řetězce zahrnuje vybavení, úpravu prostor, počítačové programy, počáteční zásoby (v hodnotě asi 7000 eur) a veškerý materiál potřebný pro uvedení do provozu a otevření.



300 milionů eur pro rok 2008

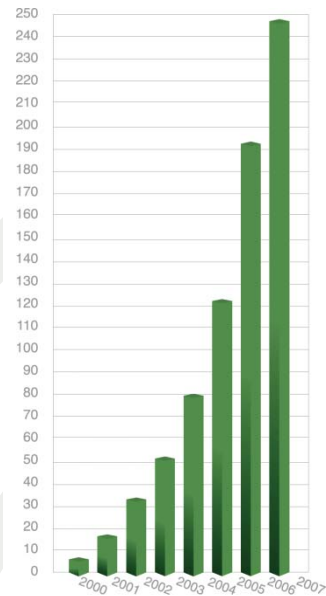
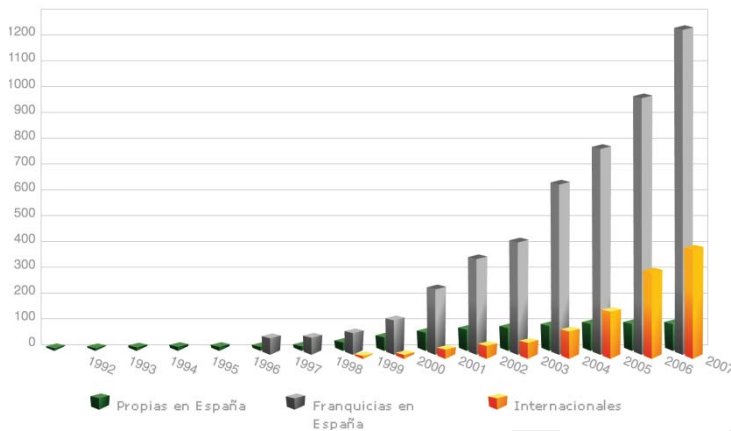


## Plán expanze a perspektiva do budoucna

1925 středisek Naturhouse na celém světě

Odhady Naturhouse počítají s obratem 300 milionů eur pro rok 2008, z nichž 259 milionů by odpovídalo domácímu trhu, kde se očekává nárůst o 15%, a na mezinárodním trhu 42 milionů eur z prodeje s nárůstem o 50% vzhledem k roku 2007.

Tato čísla umožňují Naturhouse stanovit si ambiciózní cíle růstu pro rok 2008. Poprvé v historii společnosti se očekává větší počet nově otvíraných obchodů v zahraničí (208) než na domácím trhu (150), čímž by se dosáhlo počtu 1925 středisek Naturhouse na světě.



V příštích měsících Naturhouse pronikne na další mezinárodní trhy otevřením obchodů ve Spojených arabských emirátech, Irsku, České republice, na Slovensku a v Jižní Africe, kde se ustanoví jako franšíza master.





## Naturhouse, historie úspěchu

Félix Revuelta (1947), podnikatel z Logroña, zakládá v roce 1986 Skupinu Kiluva. Po získání důvěry na trhu jako výrobce a distributor dietetických produktů zahajuje v roce 1991 současnou činnost Naturhouse založením prvního obchodu specializovaného na služby a prodej produktů určených pro výživu a dietetiku.



V roce 1992 Kiluva otevřela ve Vitorii první obchod s prodejem pro veřejnost s názvem Naturhouse. Tento obchod nabízel produkty a služby pro krásu, masáže, léčbu padání vlasů, skupinovou terapii pro snížení nadváhy a dietetické služby a produkty. Revuelta hodnotí první obchod Naturhouse takto: „U prvního obchodu jsme se dopustili řady chyb: koupili jsme prostory pro obchod v místě s příliš vysokou úrovní příjmů a snažili jsme se dělat příliš věcí najednou.“



Výsledkem této zkušenosti a poučení z ní vyplývajícího byl druhý obchod Naturhouse, který se otevřel v roce 1993 na zcela jiných základech. Středisko se nacházelo v oblasti s průměrnými příjmy a jeho činnost se omezila na prodej dietetických doplňků provázený bezplatným poradenstvím poskytovaným profesionální dietoložkou.

Metoda Naturhouse byla definována a podnikatelský model nalezl vzorec úspěchu. Střediska by měla být tvořena dvěma osobami: profesionálem s odborným vzděláním – dietologem, biologem nebo farmaceutem – pro služby dietetického poradenství, a další osobou, která se věnuje zákazníkům. Velikost obchodů byla od 50 do 100 m<sup>2</sup> a měly by se nacházet v oblastech s průměrným příjmem. Zásoby měly být velmi omezené (v hodnotě asi 5000 eur), protože se aplikoval mechanismus Just in Time pro doplňování zásob a objednávání.



### **Naturhouse je vedoucí franšíza ve službách výživy a diety**

Během následujících let Naturhouse s úspěchem ustanovila svou image, která se lišila od ostatních dietetických podniků a tradičních bylinkářství. Přítomnost profesionálů s odborným vzděláním a estetický vzhled středisek – čistý a volný – vytvářely profesionální image odlišnou od konvenčních středisek pro hubnutí.

Zásadním rozdílem u Naturhouse je nepochybně bezplatné poradenství poskytované kvalifikovaným profesionálem. Toto poradenství je navíc individualizované prostřednictvím předem dohodnutých schůzek s odborníkem, takže vzniká velmi blízký vztah a dieta se stanoví individuálně a skládá se z výživového programu, který zahrnuje různé aspekty: fyzickou kondici a metabolismus, osobnost, chuti, preference nebo pracovní prostředí jednoho každého.

Více než 2000000 osob již navštívily naše střediska s cílem snížit a kontrolovat svou váhu.



Školení se provádí v 16 zemích: Španělsku, Portugalsku, Venezuele, Mexiku, Německu, Itálii, Francii, Polsku, Guatemale, Hondurasu, Rumunsku, Velké Británii, USA, Dominikánské republice a Maďarsku.

V tomto smyslu se mezinárodní expanze franšízy nezastavuje a plánuje se otevření v dalších deseti zemích. V současnosti existuje ve Španělsku 1317 středisek Naturhouse.

Na mezinárodní úrovni počet středisek Naturhouse dosahuje 309.



**Informace o franšizách**  
www.naturhouse.com / Tel.: 00420 723 580 946

**Adresa**  
Reduccia s.r.o., Okružní 1/147  
417 12 Proboštov, Česká republika

**Kontakt**  
Jan Gonda  
Masterfranchise Czech & Slovak republic  
E-mail: czech@naturhouse.com - Česká republika  
E-mail: slovakia@naturhouse.com - Slovenská republika

**Grupo Kiluva**  
Pasaje Pedro Rodríguez, 6. 08028 Barcelona  
Tel.: +34 93 448 65 02  
Fax: +34 93 448 65 03