



# NATUR HOUSE

Nová výchova ve výživě



## Jakub Hadraba

### O zákazníky nouzi nemáme.



O tom, že oboru krásy a zdraví se daří i v době ekonomické recese, hovoří v rozhovoru Jakub Hadraba, franchisant sítě výživových poraden NATURHOUSE, který provozuje 3 pobočky.

# O zákazníky nouzi nemáme.

O tom, že oboru krásy a zdraví se daří i v době ekonomické recese, hovoří v rozhovoru Jakub Hadraba, franchisant sítě výživových poraden NATURHOUSE, který provozuje 3 pobočky.



## Co Vás přivedlo k NATURHOUSE?

K tomuto konceptu jsem se dostal trochu oklikou. Maminka mé manželky začala pracovat jako výživová poradkyně NATURHOUSE v Ústí nad Labem. Když viděla úžasné výsledky u svých klientů, přesvědčila i mou manželku, která díky této metodě zhubla 6 kg. A protože je má žena podnikavá, nápad připojit se k síti výživových poraden NATURHOUSE vzešel z její iniciativy. Já jsem byl však zprvu skeptický.

## Co Vás přesvědčilo k otevření pobočky?

Přesvědčilo mne až osobní jednání s panem Gondou, držitelem master-licence pro Českou republiku a Slovensko. Pan Gonda nám nabídl takové podmínky k podnikání společně s dosaženými finančními výsledky, že jsme nemohli říct ne. Pro franchisanta to mimo jiné znamená exkluzivitu ve svěřeném regionu a nízké vstupní náklady. Dalším důležitým faktorem je perspektiva celého oboru krásy a zdraví, který se

i v době hospodářské krize rozvíjí. To potvrzuje i skutečnost, že investice se nám vrátila do 10 měsíců od spuštění provozu výživové poradny.

## Odráží se ve Vašem podnikání sezónnost?

Klienti už se naučili docházet do výživových poraden pravidelně v průběhu celého roku. Nicméně je pravdou, že za naši hlavní sezónu, kdy chodí nejvíce lidí, můžeme považovat zejména jarní měsíce. Naši zákazníci jsou v tuto dobu motivováni blížícím se létem a snahou zhubnout do plavek.

## Kolik zákazníků denně obslužíte?

Začínali jsme s několika zákazníky denně. Po krátké době se podařilo naplnit kalendář výživové poradkyně tak, že neměla ani pauzu na oběd. Každý podnikatel by si měl také uvědomit, že na dosaženém obchodním výsledku má obrovský podíl lidský faktor. V našem případě hrálo roli to, že manželka jako výživová poradkyně se osobně angažovala ve vedení provozovny.

## Nyní provozujete 3 výživové poradny NATURHOUSE. Plánujete otevřít další pobočky?

Jako první jsme otvírali pobočku v Teplicích. Poté následovala výživová poradna v Mostě. Na podzim 2012 jsme úspěšně prorazili v Chomutově. Trojka je šťastné číslo a nám se daří výtečně ve všech třech pobočkách. V současné chvíli nepřemýšlíme o další lokalitě, i když vhodná místa pro provozování výživového centra NATURHOUSE stále jsou volná.

Příběh byl zveřejněn také na portálu [franchising.cz](http://franchising.cz)

